

Soziale Medien erfolgreich einsetzen, um Umweltbewusstsein zu stärken

Ein Projekt zur Förderung der politischen Medienkompetenz in Niedersachsen.
Gefördert durch die Niedersächsische Landeszentrale für politische Bildung.

Aus ersten Schulstreiks wurde rasch eine weltweite Protestbewegung. Mit Fridays for Future demonstrierten Hunderttausende für Umdenken und nachhaltiges Handeln, um den Klimawandel zu verhindern. Die Corona-Pandemie zwingt dazu, sich noch stärker zu vernetzen und auf digitale Protestformen auszuweichen.

In Deutschland nutzen rund 21 Millionen Menschen Instagram. Soziale Medien lassen sich nicht nur für Spaßfotos und private Chats nutzen, sondern auch als Mittel für Information und Mobilisierung.

Wir wollen Euch mit diesem Online-Seminar in Eurem Engagement für Umweltthemen ermutigen und befähigen, Eure Chancen in sozialen Medien, vor allem Instagram, stärker zu nutzen und Eure Inhalte erfolgreich auch in etablierte Massenmedien zu tragen.

Schwerpunkte des Seminars:

- Soziale Medien erfolgreich einsetzen, um Menschen zum Mitmachen zu mobilisieren
- Die Macht der Bilder verstehen und nutzen
- Neue Zielgruppen erschließen
- Strategien entwickeln, die nachhaltig wirken

Referent*innen:



Dr. Thomas Hestermann ist Professor für Journalismus, arbeitete für Fernsehen, Radio und Online-Medien und entwickelte neue Medienformate.



Deana Mrkaja ist preisgekrönte Journalistin, Instagram-Virtuosin und war Head of Social Media der Berliner Morgenpost.



Mit einem Impuls von **Lou Töllner**, Fridays for Future.

Information und Anmeldung:

Bildungsvereinigung Arbeit und Leben
Niedersachsen Mitte gGmbH
Arndtstraße 20 · 30167 Hannover
Ansprechpartnerin: Jutta Buchholz
0511 12105-25 · jutta.buchholz@aul-nds.de

Online-Anmeldung: www.aul-nds.de

Die Zugangsdaten zum Zoom-Room erhalten die Teilnehmer*innen vorab per E-Mail.

Online-Seminar auf Zoom: Samstag, 06.03. & 24.04.2021, 10.00 – 17.00 Uhr