

Viral gehen mit Botschaft

TikTok für gesellschaftliche Vielfalt nutzen



Onlinewerkstatt

unterstützt durch



Niedersächsische
Landeszentrale für
politische Bildung

**Arbeit und
Leben**

NIEDERSACHSEN

TikTok ist mit über einer Milliarde aktiver Nutzerinnen und Nutzern weltweit eine der am schnellsten wachsenden Social-Media-Plattformen, vor allem bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Die meistgeschauten TikTok-Videos sind unter 60 Sekunden lang – dies macht es herausfordernd, Informationen prägnant zu vermitteln.

Besonders erfolgreich nutzen Rechtspopulisten die Plattform. Das Seminar vermittelt Einblicke um, soziale Medien, insbesondere TikTok, besser zu verstehen, und Fertigkeiten, um eigene Beiträge zu produzieren. Damit gelingt es, TikTok erfolgreich für die eigene Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen.

Das Seminar eignet sich für Medieninteressierte ohne Vorkenntnisse wie auch Professionelle in Medienhäusern und in der Öffentlichkeitsarbeit sowie Engagierte aus Gewerkschaften, Kirchen und Verbänden, die die Mechanismen der Plattform TikTok besser kennenlernen, selber Ideen entwickeln und in der Beitragsproduktion praktisch anwenden wollen.

Die Teilnahme ist kostenlos, die Plätze sind begrenzt



Datum: 6., 13., 20. Februar und 20. März 2025
von 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Ort: Online

Hinweis: Die vier Tage bauen aufeinander auf, aber auch zeitweise Teilnahme ist möglich. Das Seminar wird von der niedersächsischen Landeszentrale für politische Bildung unterstützt.

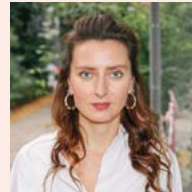
Schwerpunkte

- Mechanismen im Netz: wie TikTok tickt
- Mehr als Tanzvideos und Beauty-Tipps: TikTok kann auch anders
- Wenn die Tagesschau tanzt: Seriöse Information in 60-Sekunden-Clips
- Dem Hass positive Botschaften gesellschaftlicher Vielfalt entgegenstellen
- Influencing für Anfänger: wie man Reichweite erhöht
- Mit dem Smartphone professionell filmen und schneiden

Seminarteam



Dr. Thomas Hestermann lehrt Journalismus an der Hochschule Macromedia (Hamburg). Zuvor arbeitete er für Fernsehen und Online-Medien und entwickelte eine Reihe von Medienformaten. Er forscht zu Online-Journalismus und zu digitalem Hass.



Deana Mrkaja ist preisgekrönte Journalistin und TikTok-Virtuosin. Sie produzierte vielbeachtete Online-Reportagen und war Head of Social Media der Berliner Morgenpost.



Mirco Seekamp arbeitet als Reporter für Tagesschau, Panorama und diverse Online-Formate. Er ist Experte für Smartphone-Videos.

**Jetzt anmelden
und dabei sein:**



Kontakt

Arbeit und Leben gGmbH
Arndstraße 20 · 30167 Hannover
0511 12105-0 · hannover@aul-nds.de
www.aul-nds.de

***Arbeit und
Leben***

NIEDERSACHSEN